Documento de visión y alcance

para

< Sistema de Personalización y Visualización de Joyas >

Versión: 1.0 aprobada

Preparado por: Fabián Didier Sánchez González

Organización: Brisas Gems

**Fecha de creación: [04 de enero de 2025]**

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos ii

Historial de revisiones ii

1. Requisitos empresariales 1

1.1. Antecedentes 1

1.2. Problema u oportunidad de negocio 1

1.3. Objetivos empresariales 1

1.4. Métricas de éxito 1

1.5. Declaración de la visión 1

1.6. Riesgos del negocio 2

1.7. Suposiciones y dependencias del negocio 2

2. Alcance y limitaciones 2

2.1. Características principales 2

2.2. Alcance del lanzamiento inicial 2

2.3. Alcance de lanzamientos posteriores 2

2.4. Limitaciones y exclusiones 3

3. Contexto del negocio 3

3.1. Perfiles de los Stakeholders 3

3.2. Prioridades del proyecto 4

3.3. Consideraciones de despliegue 4

Historial de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Fecha** | **Razón de los Cambios** | **Versión** |
| Fabian Sanchez | 04/01/2025 | Creación inicial de la carta | 1.0 |
|  |  |  |  |

# Requisitos empresariales

## Antecedentes

Este proyecto surge de la necesidad de una plataforma innovadora e interactiva para la personalización de anillos. El mercado actual carece de herramientas integrales que permitan a los usuarios visualizar y personalizar joyas según sus preferencias de manera fluida y amigable. Este producto busca abordar estas carencias mediante la integración de visualizaciones detalladas, opciones de personalización y actualizaciones de estado para el desarrollo del producto

## Problema u oportunidad de negocio

### **Situación**

La empresa Brisas Gem, ubicada en la Av Jiménez #5 - 43 Emerald Trade Center, ofrece servicios de personalización de joyas. Sin embargo, actualmente este proceso depende de interacciones físicas o de plataformas tradicionales, lo que resulta en demoras significativas tanto para los clientes como para los vendedores. Además, la falta de herramientas digitales limita la comunicación entre los involucrados y la capacidad de los clientes para explorar opciones de diseño de manera autónoma.

### **Problema:**

* **Personalización ineficiente:** La ausencia de una plataforma digital impide a los clientes realizar personalizaciones de forma autónoma y en tiempo real.
* **Falta de monitoreo:** Los clientes no pueden rastrear el estado de sus pedidos de manera transparente.
* **Limitación en la comunicación:** Los intermediarios y diseñadores carecen de herramientas para gestionar solicitudes o referencias de los clientes.
* **Ausencia de inspiración:** No hay un catálogo digital con ejemplos que guíen las decisiones de los clientes.

### **Implicaciones:**

* **Experiencia del cliente:** Los clientes no están satisfechos debido a la falta de transparencia y opciones en el proceso de personalización.
* **Productividad:** El intermediario invierte demasiado tiempo en tareas que podrían automatizarse.
* **Competitividad:** La empresa está perdiendo oportunidades frente a competidores con procesos más modernos y eficientes.

### **Beneficio**

Resolver estos problemas generará beneficios significativos, como:

* **Mejora de la experiencia del cliente:** Una plataforma digital interactiva permitirá personalizaciones rápidas y un monitoreo claro, aumentando la satisfacción del cliente.
* **Optimización de procesos internos:** La digitalización reducirá los tiempos de respuesta y mejorará la comunicación entre cliente, intermediario y diseñador.
* **Competitividad:** La implementación de herramientas modernas posicionará a Brisas Gem como una opción innovadora en el mercado de joyería.
* **Fidelización de clientes:** Una experiencia más fluida y atractiva ayudará a construir relaciones a largo plazo con los consumidores.

### **Visión:**

Se visualiza un futuro donde Brisas Gem cuenta con una plataforma digital integral que:

* Permite a los clientes personalizar joyas en tiempo real desde cualquier dispositivo.
* Ofrece un catálogo interactivo con ejemplos inspiradores y recomendaciones personalizadas.
* Facilita el monitoreo del estado de los pedidos en todas sus etapas.
* Integra herramientas de comunicación eficientes para que intermediarios, diseñadores y clientes colaboren sin problemas.
* Posiciona a la empresa como líder en innovación y servicio en el mercado de joyería personalizada.

## Objetivos empresariales

* Incrementar la satisfacción del cliente mediante procesos más ágiles y transparentes.
* Optimizar los flujos de trabajo internos para reducir el tiempo invertido en tareas manuales.
* Incrementar la retención de clientes y la fidelización a través de una experiencia digital atractiva.
* Ampliar la base de clientes mediante la diferenciación en el mercado digital.

## Métricas de éxito

* Una disminución del 30% en el tiempo de respuesta para pedidos personalizados.
* Incremento del 25% en la tasa de clientes recurrentes en un año.
* 90% de calificaciones positivas en la plataforma durante los primeros seis meses de uso.

## Declaración de la visión

**Para:** Clientes interesados en joyas personalizadas.  
**Que necesitan:** Diseños únicos, procesos eficientes y seguimiento transparente.  
**El producto**: Plataforma de Personalización y Visualización de Joyas.  
**Es:** Un sistema digital integral que facilita la personalización y el monitoreo de joyas.  
**Que proporciona:** Herramientas intuitivas para personalizar joyas, seguir el estado de los pedidos y explorar catálogos inspiradores.  
**A diferencia de:** Competidores que carecen de integración digital.  
**Nuestro producto:** Ofrece un enfoque centrado en el cliente, con personalización en tiempo real y una comunicación eficiente.

## Riesgos empresariales

**Aceptación de Usuarios**: Los usuarios podrían requerir tiempo para adaptarse a las funciones de la plataforma.

**Competencia más avanzada**

## Suposiciones y Dependencias del Negocio

**Suposiciones:**

* Los clientes tienen acceso a dispositivos con navegadores modernos.
* El dueño del negocio proporcionará retroalimentación continua durante el desarrollo.

**Dependencias:**

* Tecnologías externas para renderización 3D.
* Disponibilidad de diseñadores para pruebas de integración.

# Alcance y limitaciones

## Características Principales

### **Objetivo general:**

* Desarrollar un sistema de información interactivo que permita a los usuarios personalizar joyas de manera intuitiva, gestionar el proceso con información actualizada del estado del producto y facilitar la comunicación efectiva entre cliente e intermediario.

### **Objetivos Específicos:**

* **Desarrollar un módulo de visualización de joyas personalizables:** Permitir a los usuarios personalizar joyas seleccionando características como la gema, forma, tamaño, diseño del engaste, con visualización en tiempo real de los cambios.
* **Implementar un módulo de catálogo y recomendaciones:** Ofrecer un catálogo de joyas previamente realizadas, donde los usuarios puedan explorar estos ejemplos y recibir recomendaciones personalizadas basadas en preferencias y personalizaciones anteriores.
* **Desarrollar un módulo de actualización de estado del producto:** Permitir a los usuarios conocer el avance en tiempo real de su pedido, incluyendo tallaje, montaje y renderización, para mejorar la transparencia y la experiencia del cliente.
* **Implementar un módulo de comunicación eficiente:** Facilitar la interacción entre el cliente, el intermediario y el diseñador mediante el intercambio de información clara, incluyendo bocetos o referencias personalizadas.

## Alcance del desarrollo inicial

# *El proyecto incluye:*

* Desarrollo de un módulo de visualización de joyas personalizables.
* Implementación de un módulo de seguimiento de pedidos.
* Creación de un catálogo digital con recomendaciones personalizadas.
* Herramientas de comunicación para conectar clientes, intermediarios y diseñadores.

El proyecto **no incluye**:

* Integración con sistemas de pago o envío.
* Desarrollo de aplicaciones móviles (fase futura).

## Alcance de Liberaciones Posteriores Las versiones futuras pueden incluir

* Sistema de pago integrado
* Portabilidad a otros dispositivos

## Limitaciones y Exclusiones

<Identify any product features or characteristics that a stakeholder might anticipate, but which are not planned to be included in the new product.>

# Contexto del negocio

<This section summarizes some of the business issues around the project, including profiles of major customer categories, assumptions that went into the project concept, and the management priorities for the project.>

## Perfiles de los Stakeholders

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Roles** | **Interests** | **Influence** | **Needs** | **Concerns** |
| Dueño del negocio | Decisor principal | Incrementar la eficiencia y competitividad del negocio | Alta | Herramientas de monitoreo y gestión de pedidos | Falta de experiencia en plataformas |
| Clientes | Usuarios finales | Personalización fácil y seguimiento de pedidos | Media | Plataforma intuitiva y accesible | Seguridad y privacidad de datos |
| Equipo de desarrollo | Diseñadores de la plataforma | Cumplir con los requisitos del sistema | Alta | Documentación clara de requerimientos | Cambios constantes en requisitos |

## Prioridades del proyecto

<Describe the priorities among the project’s requirements, schedule, and budget. The table below may be helpful in identifying the parameters around the project’s key drivers (top priority objectives), constraints to work within, and dimensions that can be balanced against each other to achieve the drivers within the known constraints. Examples:>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimension** | **Driver (state objective)** | **Constraint (state limits)** | **Degree of Freedom (state allowable range)** |
| Schedule | release 1.0 to be available by 10/1, release 1.1 by 12/1 |  |  |
| Features |  |  | 70-80% of high priority features must be included in release 1.0 |
| Quality |  |  | 90-95% of user acceptance tests must pass for release 1.0, 95-98% for release 1.1 |
| Staff |  | maximum team size is 1 PO, 1 BA, 6 developers, 3 testers |  |
| Cost |  |  | budget overrun up to 15% acceptable without sponsor review |

## Consideraciones del despliegue

<Summarize the information and activities that are needed to ensure an effective deployment of the solution into its operating environment. Describe the access that users will require to be able to use the system, such as whether the users are distributed over multiple time zones or located close to each other. If infrastructure changes are needed to support the software’s need for capacity, network access, data storage, or data migration, describe those changes. Record any information that will be needed by people who will be preparing training or modifying business processes in conjunction with deployment of the new solution.>